

Plan de Estudios

Administración de Empresas Turísticas



Primer Semestre

- Procesos y Expresión del Pensamiento
- Campo Profesional de los Negocios
- Administración y Responsabilidad Social
- Conformación Legal de los Negocios
- Contabilidad Financiera
- Soluciones Matemáticas para los Negocios
- Herramientas Tecnológicas para los Negocios
- Evolución y Organización del Turismo

Segundo Semestre

- Creatividad y Comunicación
- Negocios Globales y Mercadotecnia
- Sistemas Contables para la Toma de Decisiones
- Instrumentación Estadística para los Negocios
- Taller de Investigación
- Aplicación de las Tecnologías para los Negocios
- Psicosociología del Turismo Bases y Estructuras Culinarias

Tercer Semestre

- Lengua Extranjera I
- La Persona y su Interacción con los Otros
- Microeconomía
- Costos y Presupuestos
- Operaciones Hoteleras
- Elaboración de Alimentos y Bebidas
- Mercadotecnia Turística

Cuarto Semestre

- Lengua Extranjera II
- Diálogo Intercultural
- Gestión del Talento Humano
- Macroeconomía
- Matemáticas Financieras
- Herramientas Tecnológicas Aplicadas al Turismo
- Operación de Servicios Turísticos Complementarios
- Operación de Restaurantes

Quinto Semestre

- Fe y Desarrollo Espiritual Desarrollo de Habilidades Directivas
- Legislación Turística y Ambiental
- Métodos de Optimización
- Servicios de Viaje Administración de Restaurantes
- Geografía y Patrimonio Turístico Nacional e Internacional
- Idioma Extranjero Adicional I

Sexto Semestre

- Emprendimiento y Sustentabilidad
- Obligatoria Electiva 1
- Planeación Estratégica
- Investigación Turística
- Diseño y Desarrollo de Negocios Turísticos Sustentables
- Certificación y Competitividad Idioma Extranjero Adicional II

Séptimo Semestre

- Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial
- Valores y Ética Profesional
- Organización de Eventos
- Idioma Extranjero Adicional III
- Materia 1 de Preespecialización
- Materia 2 de Preespecialización

Octavo Semestre

- Taller de Proyecto Profesional Ocupacional
- Obligatoria Electiva 2
- Proyectos de Inversión y de Desarrollo Turístico
- Estrategias de Comercialización de Servicios Turísticos
- Materia 3 de Preespecialización
- Materia 4 de Preespecialización

Duración:
8 semestres

Modalidad:
Escolarizada

RVOE Acuerdo:
SEP 20071012

Asignaturas Obligatorias Electivas del Área Común

Obligatoria Electiva 1

El Fenómeno Religioso

El Mensaje Liberador de Jesús

Fe Religiosa y Mundo Actual

Obligatoria Electiva 2

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde la Ciencias Económico- Administrativas

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde la Ciencia y la Tecnología

Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida

Áreas Terminales de Preespecialización

Gestión de Alimentos y Bebidas

- Investigación de la Gastronomía Mexicana
- Enología y Maridaje
- Servicios Especiales de Alimentos
- Cocina Internacional

Mercadotecnia Turística

- Mercadotecnia de Servicios
- Marketing Digital
- Investigación de Mercados Turísticos
- Taller de Mercadotecnia de Destinos

Innovación Turística

- Administración y Operación de Centros Recreativos
- Gestión del Turismo de Reuniones
- Gestión del Turismo de Bienestar
- Nuevos Mercados Turísticos