

Imagen Institucional

Guía básica de identidad

Construcción y tamaño del Imagotipo

Para cuidar la marca en la práctica de la imagen e identidad gráfica de La **Universidad La Salle Nezahualcóyotl** se deben seguir una serie de normas genéricas.

La Salle Nezahualcóyotl será visualmente reconocida por medio de un símbolo, un logotipo y los colores institucionales.



Área de protección



Mejores Prácticas

En fondos oscuros utiliza el imagotipo blanco, si estás trabajando en algún documento con fondo blanco deberás siempre utilizar el chevrón en los colores originales; en caso de no contrastar adecuadamente el fondo con los tonos propuestos podrás apoyarte de alguna pleca para conservar la integridad del mismo.



Tamaño Mínimo

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.



Material POP 1.03 cm x 3.12



Impreso/Digital 2.01 cm x 6.06 cm

Usos Incorrectos

Evita utilizar el imagotipo de las siguientes maneras:



Separación de elementos, únicamente está permitido el uso del chevrón individual



Comprimir o alargar



Uso vertical o rotarlo



Poner contorno



Invertir colores o alterar colores



Cambiar colores o cualquier otro uso que la **Coordinación de Imagen y Comunicación** no apruebe



Usar fondos en dónde no se visualice o contraste correctamente

La fuente tipográfica institucional es la **Indivisa font** en su gama completa de pesos y proporciones.

Descárgala gratis en indivisafont.org

Indivisa font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

28

Variantes tipográficas

Pantone

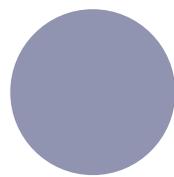
Las referencias del color del imagotipo e imagen institucional de la **Universidad La Salle Nezahualcóyotl** son los aquí especificados.



PANTONE 186 C
0 / 100 / 81 / 4
R 210 / G 16 / B 52



PANTONE 2758 C
100 / 80 / 0 / 26
R 0 / G 29 / B 104



PANTONE 2758 C (al 50%)
100 / 80 / 0 / 26
R 0 / G 29 / B 104